

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент логистики и маркетинга
Факультета экономики и бизнеса

И.В. ШАРОВА

ПЛАТФОРМЫ И СЕТИ В ЛОГИСТИКЕ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»,
направленность программы магистратуры
«Финансовые и цифровые технологии в логистике»

Москва 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент логистики и маркетинга
Факультета экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева
« 25 » января 2022 г.

И.В. ШАРОВА

ПЛАТФОРМЫ И СЕТИ В ЛОГИСТИКЕ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»,
направленность программы магистратуры
«Финансовые и цифровые технологии в логистике»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол № 15 от 18.01.2022)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента логистики и маркетинга
(протокол № 8 от 24.12.2021)*

Москва 2022

УДК 339.18(073)
ББК 65.291.592
Ш 26

Рецензент:

Швандар Д.В., к.э.н., доцент,
доцент Департамента логистики и маркетинга ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Шарова Ирина Владимировна

Платформы и сети в логистике: рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовые и цифровые технологии в логистике» (очная форма обучения). – М.: Финансовый университет, Департамент логистики и маркетинга, 2021. – 38 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

© И.В. Шарова, 2022
© Финансовый университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Учебно-тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	35
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	37
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38

1. Наименование дисциплины

«Платформы и сети в логистике»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ДКН-1	Способность выявлять, формировать и оценивать рыночные возможности для реализации бизнес-идей в логистике на основе современных финансовых систем, разрабатывать бизнес-планы создания и развития бизнеса в логистике	<p>1. Демонстрирует знание методов управления разработкой и сопровождением логистических процессов на основе современных финансовых и цифровых технологий</p> <p>2. Применяет методы анализа экономической и финансовой информации для реализации бизнес-идей в логистике</p>	<ul style="list-style-type: none">• Знать: методы проектного менеджмента для организации управления логистическими проектами различного характера и управления портфелем логистических проектов путем цифровой трансформации бизнес-процессов и финансовых технологий• Уметь: применять методы проектного менеджмента для организации управления логистическими проектами различного характера и управления портфелем логистических проектов путем цифровой трансформации бизнес-процессов и финансовых технологий• Знать: современные методы анализа экономической и финансовой информации для оценки стоимости проектируемых платформенных и сетевых систем в логистике

¹Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

		<p>3. Владеет методами разработки бизнес-планов на различных этапах создания и развития бизнеса в логистике</p> <p>4. Проводит исследование современных финансовых систем и осуществляет оценку возможности их применения в логистике</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уметь: применять методы анализа экономической и финансовой информации при проектировании платформенных и сетевых логистических систем • Знать: методы разработки бизнес-планов по созданию сетевых платформ для управления логистикой • Уметь: применять методы бизнес-планирования при создании сетевых платформ для управления логистикой • Знать: методы исследования финансовых инструментов, в том числе цифровых • Уметь: проводить оценку возможности применения современных финансовых инструментов для управления логистикой с применением цифровых платформ
ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	1.Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.	<ul style="list-style-type: none"> • Знать: методы и стратегии изменений деятельности организации • Уметь: управлять реализацией стратегических изменений и разработкой новых направлений деятельности с применением цифровых платформ и сетевого взаимодействия участников логистической цепи

		<p>2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.</p> <p>3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.</p> <p>4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Знать: системы показателей оценки эффективности деятельности организации и ее логистической системы • Уметь: разрабатывать систему показателей и метрик для оценки эффективности логистики на всех уровнях управления • Знать: сопротивления и риски внедрения проектов стратегических изменений, включая разработку и внедрение цифровых платформ и сетей • Уметь: разрабатывать программы по преодолению сопротивлений изменениям и снижения рисков для повышения результативности от внедрения цифровых платформ и сетей • Знать: новые направления и бизнес-модели организации цепей поставок с помощью инновационных цифровых и финансовых технологий • Уметь: применять при разработке стратегических планов развития организации новые направления, связанные с цифровыми и сетевыми платформами управления логистикой и цепями поставок
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Платформы и сети в логистике» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры, углубляющих освоение программы магистратуры «Финансовые и цифровые технологии в логистике» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Модуль 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	40	40
<i>Лекции</i>	10	10
<i>Семинары, практические занятия</i>	30	30
Самостоятельная работа	68	68
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность и классификация сетевых (цифровых) платформ

Понятие цифровой платформы. Основные типы цифровых платформ: инструментальные, инфраструктурные, прикладные. Классификация цифровых платформ по группам участников и по уровням обработки информации. Архитектура системы цифровых платформ и логика их использования в отраслях народного хозяйства

Тема 2. Промышленный интернет

Технологии промышленного интернета. Сенсорное оборудование. Платформы промышленного Интернета. Вычислительная техника для функционирования платформ Интернета вещей. Средства визуализации и человеко- машинного взаимодействия. Влияние сетевых платформ на технологическое преимущество производственных процессов и форм организации промышленного производства. Современные ERP-системы, в том числе модули для управления логистикой предприятия.

Тема 3. Цифровые платформы транспортного комплекса

Основные направления проекта «Цифровой транспорт и логистика». Грузовые перевозки. Пассажирские перевозки. Цифровая инфраструктура транспортного комплекса. Трансграничное взаимодействие. Безопасность транспортного комплекса. Беспилотный транспорт.

Тема 4. Цифровые платформы в сфере закупок

Единая информационная система в сфере закупок. Электронные торговые площадки. Законодательство в сфере закупок. Каталог товаров, работ и услуг. Закупки государственных и муниципальных заказчиков (44-ФЗ). Закупки госкомпаний, ГУП, МУП, естественных монополий (223-ФЗ). Закупки коммерческих организаций.

Тема 5. Экосистема электронной коммерции

Понятие экосистемы и ее особенности в сфере электронной коммерции. Маркетплейсы как новый тип торгового посредника между производителем и конечным потребителем. Мировые и российские маркетплейсы. Роль и место логистических посредников в экосистеме электронной торговли.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Общая , в т.ч.:	Лекции	Семинары, практически е занятия		
1	Тема 1. Понятие, сущность и	12	4	2	2	8	Опрос в устной и/или

	классификация сетевых (цифровых) платформ						письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания
2	Тема 2. Промышленный интернет	23	8	2	6	15	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания
3	Тема 3. Цифровые платформы транспортного комплекса	22	8	2	6	15	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания
4	Тема 4. Цифровые платформы в сфере закупок	25	10	2	8	15	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуаци-

							онные задания
5	Тема 5. Экосистема электронной коммерции	25	10	2	8	15	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания
	В целом по дисциплине	108	40	10	30	68	КР
	Итого в %	100	37	25	75	63	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие, сущность и классификация сетевых (цифровых) платформ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность сетевой (цифровой) платформы 2. Основные типы цифровых платформ 3. Инструментальная цифровая платформа 4. Инфраструктурная цифровая платформа 5. Прикладная цифровая платформа 6. Отечественные и зарубежные цифровые платформы <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5; раздел 9, №№ 1-14.</p>	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.
Тема 2. Промышленный интернет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Архитектура системы цифровых платформ и логика их использования в отраслях народного хозяйства 2. Понятие и сущность промышленного интернета 3. Уровни промышленного интернета 4. Уровень промышленных платформ 5. Интернет вещей 6. Средства визуализации и человеко-машинного взаимодействия 	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.

	Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5; раздел 9, №№ 1-14.	
Тема 3. Цифровые платформы транспортного комплекса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние управления транспортными операциями на эффективность логистики 2. Типы задач транспортной логистики 3. Платформенные решения по поиску транспортных перевозчиков 4. Таможенное сопровождение экспортно-импортных операций 5. IT-решения по маршрутизации курьерской доставки <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5; раздел 9, №№ 1-14.</p>	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.
Тема 4. Цифровые платформы в сфере закупок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, задачи и функции закупочной логистики 2. Способы закупок 3. Портал закупок ЕИС (единая информационная система в сфере закупок) 4. Электронные торговые площадки 5. Законодательство в сфере закупочной деятельности <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5; раздел 9, №№ 1-14.</p>	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.
Тема 5. Экосистема электронной коммерции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность экосистемы электронной коммерции 2. Типы участников Интернет-торговли 3. Элементы экосистемы электронной коммерции 4. Классификация посредников в системе электронной коммерции, оказывающих логистические услуги 5. Платформенные решения по управлению «последней милей» <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5; раздел 9, №№ 1-14.</p>	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие, сущность и классификация сетевых (цифровых) платформ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Преимущества и выгоды цифровых платформ 2. Модели цифровых платформ (децентрализованная, централизованная, гибридная) 3. Риски и угрозы, связанные с цифровыми платформами 4. Мировые тенденции развития цифровых Платформ 5. Тенденции развития цифровых платформ в России 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к решению задач.
Тема 2. Промышленный интернет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровые платформы и автоматизированные системы организации и управления технологическими процессами 2. Показатели степени информатизации предприятий РФ 3. ERP-системы управления предприятием 4. SCM-системы управления цепями поставок 5. CRM-системы управления взаимоотношениями с клиентами 6. Повышение эффективности производственных и технологических процессов путем внедрения концепции ПоТ 7. Цифровые двойники 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к решению задач.

Тема 3. Цифровые платформы транспортного комплекса	1. «ЭРА-ГЛОНАСС» — российская государственная система экстренного реагирования при авариях 2. Система «Платон» - обеспечение порядка взимания платы с автомобилей разрешенной максимальной массой 3. Антор БизнесРешения – маршрутизация курьерской доставки 4. Электронные площадки по продаже/покупки услуг транспортного перевозчика 5. Электронный документооборот таможенных процедур 6. Платформы для заказа пассажирского транспорта	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к решению задач.
Тема 4. Цифровые платформы в сфере закупок	1. Основные положения 44-ФЗ 2. 223-ФЗ и коммерческие торги 3. Тарифы электронных площадок 4. Финансовые услуги и сервисы, необходимые для участия в торгах	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к решению задач.
Тема 5. Экосистема электронной коммерции	1. Маркетплейсы как вид электронной торговой площадки 2. Складские операции: фулфилмент, дропшипипинг, даркстор 3. Службы доставки готовой еды из ресторанов 4. Службы доставки продуктов питания из магазинов 5. Срочная курьерская доставка, ПВЗ и постаматы 6. Автоматизация логистических бизнес-процессов: TMS, WMS, Отслеживание статуса заказа, Расчет стоимости доставки, Работа с курьерами	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к решению задач.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основной *формой* текущего контроля знаний является контрольная работа (КР).

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента логистики и маркетинга.

Примерный перечень тем к контрольной работе

Домашняя контрольная работа выполняется по теме, выбранной студентом:

1. Основные типы цифровых платформ
2. Классификация цифровых платформ по группам участников
3. Архитектура системы цифровых платформ в отраслях народного хозяйства
4. Международные и российские цифровые платформы
5. Прикладные цифровые платформы и их применение в логистике
6. Понятие и сущность промышленного интернета
7. Влияние уровня промышленных платформ на эффективность логистики предприятия
8. Интернет вещей и его использование в логистике
9. Технологии машинного обучения
10. Использование технологий виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (DR) в складских системах
11. Интеллектуальные транспортные системы
12. Роботизация бизнес-процессов (RPA)
13. Решения на основе искусственного интеллекта (ИИ) для транспортно-логистической отрасли

14. Предупредительное техническое обслуживание, наблюдение и контроль посредством дронов
15. Блокчейн (DLT)- решения
16. Высокоскоростные железнодорожные магистрали: определение и основные сведения
17. Перспективы применения беспилотного транспорта в цепях поставок
18. Оптимизация доставки на участке «последней мили»
19. Роботизация систем складского хранения
20. Правовое регулирование государственных закупок
21. Электронные торговые площадки
22. Понятие экосистемы электронной коммерции
23. Анализ мирового рынка электронной коммерции
24. Мировой и российский рейтинг маркетплейсов
25. Особенности управления логистикой интернет-магазина
26. Платежные решения для Интернет-торговли
27. Автоматизация логистических бизнес-процессов для рынка электронной коммерции
28. Архитектура ERP-систем предприятия
29. Эффективность внедрения SCM-системы управления цепями поставок
30. Современные складские решения для повышения эффективности логистики Интернет-торговли

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

(перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ДКН-1 Способность выявлять, формировать и оценивать рыночные возможности для реализации бизнес-идей в логистике на основе современных финансовых систем, разрабатывать бизнес-планы создания и развития бизнеса в логистике	1. Демонстрирует знание методов управления разработкой и сопровождением логистических процессов на основе современных финансовых и цифровых технологий	<p>Знать: методы проектного менеджмента для организации управления логистическими проектами различного характера и управления портфелем логистических проектов путем цифровой трансформации бизнес-процессов и финансовых технологий</p> <p>Уметь: применять методы проектного менеджмента для организации управления логистическими проектами различного характера и управления портфелем логистических проектов путем цифровой трансформации бизнес-процессов и финансовых технологий</p>	<p>Задание При анализе работы РЦ специалистами по логистике выявлено 5 направлений улучшения качества его функционирования. Таким образом, сформирован портфель из 5 проектов модернизации складской системы. Требуется провести детализацию этих направлений и исследовать с помощью методов диаграммы Исикавы и сетевого планирования.</p> <p>Задание В настоящий момент компания арендует 5000 кв. м складских площадей, где осуществляется 6-и ярусное хранение. Используется широкопроходная технология (фронтальные паллетные стеллажи, коэффициент использования полезной площади склада равен 0,5). Годовой грузооборот компании составляет 180 000 т. Ставка аренды 135 у.е./кв. м в год. (в расчетах курс к рублю принять за 80 руб. за у.е.). Стоимость обработки груза на наемном складе - 8 руб/кг. С учетом перспективного роста грузооборота компания заказала технологический проект склада общей площадью 10 000 кв. м. В результате</p>

			<p>технико-логистического проектирования было определено, что стоимость обработки груза на собственном складе составит 7 руб/кг. Для обеспечения работы склада планируется нанять 45 человек со средней заработной платой 35 000 руб. (при расчете годового фонда оплаты труда учесть также платежи работодателя в различные фонды, составляющие 30,2% от начисленной заработной платы). Коммунальные платежи составят 60 руб/кв. м в месяц. Налог на имущество определен в размере 2,2% от стоимости строительства склада (для упрощения расчетов коэффициент дисконтирования и амортизацию объекта не применять). Стоимость строительства 1 кв м склада - 900 у.е. Излишки площади планируется сдавать по среднерыночной ставке в 135 у.е./кв м в год. Определите срок окупаемости строительства собственного склада и значение грузооборота безразличия.</p>
--	--	--	---

	<p>2. Применяет методы анализа экономической и финансовой информации для реализации бизнес-идей в логистике</p>	<p>Знать: современные методы анализа экономической и финансовой информации для оценки стоимости проектируемых платформенных и сетевых систем в логистике</p> <p>Уметь: применять методы анализа экономической и финансовой информации при проектировании платформенных и сетевых логистических систем</p>	<p>Задание Компания планирует расширить сеть каналов распределения продукции. При выборе продуктового портфеля для новых магазинов сети, требуется рассчитать маржинальность продуктов. На примере выбранной компании рассчитать маржинальную прибыль по выбранным продуктам</p> <table border="1" data-bbox="1134 591 1482 918"> <thead> <tr> <th></th><th>Цена руб/ед.</th><th>Реализация в единицах</th><th>Удельные Переменные затраты руб/ед.</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Продукт N 1</td><td>30</td><td>150</td><td>23</td></tr> <tr> <td>Продукт N 2</td><td>20</td><td>110</td><td>12</td></tr> <tr> <td>Продукт N 3</td><td>45</td><td>160</td><td>38</td></tr> <tr> <td>Продукт N 4</td><td>50</td><td>170</td><td>44</td></tr> </tbody> </table> <p>Задание Компания «Магнолия», специализирующаяся на продаже продуктов питания, имеет сеть небольших магазинов самообслуживания в районах густой застройки. Одна из недавно открытых торговых точек этой сети в настоящее время имеет объем продаж 10 млн. руб. в год. Уровень запасов составляет 25% объема продаж. Годовые затраты на хранение продукции в запасах составляют 20% ее стоимости. Операционные издержки (включая стоимость запасов) – 7,5 млн. руб. в год, а стоимость других активов оценивается в 20 млн. руб.</p> <p>1. Каково текущее значение доходности на активы?</p> <p>2. Как оно изменится, если уровень запасов сократится до 20% объема продаж</p>		Цена руб/ед.	Реализация в единицах	Удельные Переменные затраты руб/ед.	Продукт N 1	30	150	23	Продукт N 2	20	110	12	Продукт N 3	45	160	38	Продукт N 4	50	170	44
	Цена руб/ед.	Реализация в единицах	Удельные Переменные затраты руб/ед.																				
Продукт N 1	30	150	23																				
Продукт N 2	20	110	12																				
Продукт N 3	45	160	38																				
Продукт N 4	50	170	44																				

	<p>3. Владеет методами разработки бизнес-планов на различных этапах создания и развития бизнеса в логистике</p>	<p>Знать: методы разработки бизнес-планов по созданию сетевых платформ для управления логистикой</p>	<p>Задание Компания «Юнисис Корпорейшин» с капиталом в 8,7 млрд. долларов была создана на основе слияния двух компьютерных компаний. В настоящее время компания собирается пересмотреть свою политику в отношении операций по логистике в Европейских странах. «Юнисис» производит и продает компьютерную продукцию, от персональных компьютеров до сложных компьютерных систем. 70% всего компьютерного оборудования, продаваемого в Европейских странах, производится в США, Канаде, Бразилии и в странах Дальнего Востока. Внедряя новую политику, компания начала с пересмотра своего положения на теперь уже едином европейском рынке. Анализ процессов организации и осуществления логистических операций показал, что «Юнисис» практически не контролирует процесс доставки товаров потребителям. В то же время имеются варианты совершенствования деятельности. Первый вариант – создание интегрированной электронной системы по управлению доставкой товаров на основе системы ЭДИ (Electronic Data Interchange), применяемой для планирования, контроля за движением, выставления счетов и мониторинга поступающих средств за отгруженную продукцию. Второй вариант – это необходимость создания компьютеризированной системы прогнозирования уровней производства для планирования производства, расчета спроса и учета</p>
--	---	---	---

		<p>поставок комплектующих изделий. Система должна также помочь с управлением запасами. Третий вариант – «Юнисис» собирается централизовать управление запасами, для этого можно сократить количество складских помещений. Определено, что компании достаточно иметь 5 основных центральных складов и 14 небольших перевалочных баз. Таким образом, сократится 72% складской площади и на 76% – количество запасов, что сильно удешевит издержки содержания запасов. Четвертый вариант – компания решила сократить количество транспортных компаний, задействованных в обеспечении доставки товаров «Юнисис», при этом упор должен быть сделан на автотранспорт. Задание. Прокомментируйте действия «Юнисис» по совершенствованию своих логистических операций в условиях объединенной Европы.</p> <p>Задание Представьте примерный бизнес-план реализации одного из четырех представленных в кейсе вариантов совершенствования управления логистикой «Юнисис Корпорейшин»</p>
	<p>4. Проводит исследование современных финансовых систем и осуществляет оценку возможности их применения в логистике</p>	<p>Уметь: применять методы бизнес-планирования при создании сетевых платформ для управления логистикой</p> <p>Знать: методы исследования финансовых инструментов, в том числе цифровых</p> <p>Задание Составить перечень финансовых инструментов, в том числе цифровых и предложить их классификацию в зависимости от возможности применения для повышения эффективности логистической системы предприятия.</p>

		<p>Уметь: проводить оценку возможности применения современных финансовых инструментов для управления логистикой с применением цифровых платформ</p>	<p>Задание Требуется сравнить и проанализировать преимущества и недостатки финансовых инструментов, используемых при управлении логистическими системами или отдельными логистической функциями, на примере реального логистического предприятия (по выбору). Исследование представляется в виде сравнительной таблицы с соответствующим результатами и содержательным выводом</p>
<p>ПKN-6 Способность управлять стратегическим и изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующее им бизнес-модели организаций</p>	<p>1.Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.</p>	<p>Знать: методы и стратегии изменений деятельности организации</p>	<p>Задание «Funny bears» – компания по производству игрушек, которая находится в этом бизнесе последние 20 лет. Производственный цех находится в Китае, в то время как продажи распространены в странах Западной Европы. За эти годы в отрасль вошло большое количество конкурентов. И в отличие от детских игр, можно смело утверждать, что сектор игрушек - это жестокий бизнес. Вот некоторые из проблем, с которыми сталкивается компания «Funny bears» в последнее время:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Огромные продажи в сезон фестивалей. Если продукция компании задерживается и не успевает попасть на полки в период сезонного спроса, то теряется ценный рынок новых клиентов и снижается лояльность существующих. 2. Высокие затраты на маркетинг и рекламу. Однако, если эти программы убрать, продажи резко упадут. 3. У компании есть проблемы с запасами,

		<p>которые держатся в дистрибьюторских центрах. Причина избыточных запасов, в основном, в ошибках планирования спроса на основании предпочтений потребителей и сезонности потребления.</p> <p>4. Доставка готовой продукции от производителя до распределительных центров осуществляется сторонними транспортными компаниями. Их услуги находятся не на должном уровне относительно графика поставок, сохранности товаров от хищений/кражи, а также неверного обращения с продукцией, что приводит к порче упаковки и/или продукции и последующим возвратам.</p> <p>5. Маркетинговые стратегии компании недостаточно эффективны в борьбе с принятыми стратегиями конкурентов.</p> <p>Требуется изучить ситуацию и выработать предложения в отношении следующих вопросов:</p> <p>а) складирование в распределительных центрах и крупных предприятий розничной торговли - предложения по сокращению расходов на текущие запасы;</p> <p>б) возможные альтернативы транспортного обеспечения: плюсы и минусы наличия собственного автопарка;</p> <p>в) предложения по снижению затрат на рекламные кампании за счет альтернативных форм увеличения осведомленности у потребителей.</p> <p>Уметь: управлять реализацией стратегических изменений и разработкой</p> <p>Задание Используя информацию, представленную в кейсе, нужно предложить</p>
--	--	---

		<p>новых направлений деятельности с применением цифровых платформ и сетевого взаимодействия участников логистической цепи</p>	<p>программу изменений, которая будет включать новые направления деятельности, например,</p> <p>а) предложить и доказать целесообразность производственного аутсорсинга с точки зрения подготовки игрушек для мальчиков и девочек, игрушек на местных (различных) языках, для различных возрастных групп, быстро отвечающих на меняющиеся запросы потребителей и тд;</p> <p>б) новые направления маркетинговой стратегии с применением цифровых платформ и сетевого взаимодействия участников логистической цепи</p>
	<p>2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.</p>	<p>Знать: системы показателей оценки эффективности деятельности организации и ее логистической системы</p> <p>Уметь: разрабатывать систему показателей и метрик для оценки эффективности логистики на всех уровнях управления</p>	<p>Задание</p> <p>Приведите примеры показателей (метрик) логистической системы и отдельных логистических функций.</p> <p>Перечислите методы их группировки в зависимости от целей проводимого анализа, уровня управления, объекта исследования</p> <p>Дайте сравнительную характеристику методов оценки экономической эффективности деятельности организации</p> <p>Задание</p> <p>Представить проект системы показателей выбранной компании, используя систему сбалансированных показателей Нортон и Каплана. В проекции «Бизнес-процессы» сделать акцент на бизнес-процессы логистических подразделений. Показать связь между операционными показателями деятельности и финансовыми показателями организации</p> <p>Задание</p>

	<p>3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности и проводимых проектов стратегических изменений.</p>	<p>Знать: сопротивления и риски внедрения проектов стратегических изменений, включая разработку и внедрение цифровых платформ и сетей</p> <p>Уметь: разрабатывать программы по преодолению сопротивлений изменениям и снижения рисков для повышения результативности от внедрения цифровых платформ и сетей</p> <p>Знать: новые направления и бизнес-модели организации цепей поставок с помощью инновационных цифровых и финансовых технологий</p>	<p>Требуется сравнить и проанализировать преимущества и недостатки методов и способов по управлению рисками, используя методологию SCOR-моделирования на примере реального логистического предприятия (по выбору). Исследование представляется в виде сравнительной таблицы с соответствующим результатами и содержательным выводом.</p> <p>Задание Требуется провести оценку риска двух инвестиционных проектов в логистике. Первый с вероятностью 0,7 обеспечивает прибыль 150 тыс. руб., однако с вероятностью 0,3 можно потерять 16,7 тыс. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,6 можно получить прибыль 180 тыс. руб. и с вероятностью 0,4 потерять 20,0 тыс. руб. Какой проект выбрать? Для решения используется статистический метод.</p> <p>Задание Для компании-логистического оператора необходимо провести комплексное оценивание целесообразности локального нововведения – внедрения системы штрихкодирования на складе готовой продукции. Известно, что штрихкодирование положительно сказывается на эффективности работы склада. Однако подобное заключение нуждается в количественном обосновании. С этой целью предлагается использовать методику, включающую следующие действия:</p>
	<p>4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.</p>		

		<p>1. Формирование системы показателей для оценки эффективности работы склада;</p> <p>2. Разделение склада компании на 2 условных объекта: объект С1 – склад до внедрения системы штрихкодирования, объект С2 – склад, оснащённый системой штрихкодирования;</p> <p>3. Оценивание каждого из сравниваемых объектов по системе показателей с использованием 10-балльной шкалы по критерию степени реализации показателей до и после системы штрихкодирования.</p> <p>4. Расчёт индекса соответствия сравниваемых объектов (С1 и С2) идеальному (Сн).</p> <p>Задание</p> <p>Президент компании «Маклин Инк.» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента. Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • увеличить инвестирование в логистику компании, путем применения инновационных разработок в области логистики, установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании; создать
--	--	---

			<p>должность вице-президента по логистике. Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов. Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией и какие современные решения в области логистики могли бы способствовать усилению конкурентоспособности компании на рынке</p> <p>Задание: представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики</p>
--	--	--	--

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок
2. Цифровизация как основной фактор влияния на развитие транспортно-логистической отрасли
3. Прикладные цифровые платформы в логистике
4. Сущность и содержание понятия сетевой (цифровой) платформы
5. Основные типы цифровых платформ
6. Преимущества и риски, связанные с внедрением цифровых платформ
7. Мировые тенденции развития цифровых платформ
8. Архитектура системы цифровых платформ в различных отраслях народного хозяйства

9. ERP-системы управления предприятием
10. Понятие и сущность промышленного интернета
11. Повышение эффективности производственных и технологических процессов путем внедрения концепции ПоТ
12. Платформенные решения в транспортной логистике
13. Внедрение TMS-систем управления грузоперевозками
14. Интеллектуальные транспортные системы.
15. Повышение безопасности транспорта и надежности транспортных систем путем внедрения инновационных программных решений
16. Перспективы и риски развития беспилотного транспорта
17. Электронный документооборот таможенных процедур
18. Применение блокчейн (DLT)-решений в транспортно-логистической отрасли
19. Решения в логистике на основе технологии искусственного интеллекта
20. Эффективность внедрения WMS- систем управления складом
21. Роботизация систем складского хранения
22. Электронные торговые площадки
23. Правовое регулирование государственных закупок при работе на платформе ЕИС
24. Эффективность внедрения SCM-системы управления цепями поставок
25. Понятие экосистемы и ее отраслевые разновидности
26. Элементы экосистемы электронной коммерции
27. Классификация логистических посредников в системе электронной коммерции
28. Агрегаторы и интеграторы служб доставки в системе электронной коммерции
29. Платформы поиска и взаимодействия с поставщиками

30. Влияние организации доставки «последний мили» на уровень лояльности покупателей

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент логистики и маркетинга
Факультета экономики и бизнеса**

Департамент логистики и маркетинга

Дисциплина «Платформы и сети в логистике»

Факультет Экономики и бизнеса Форма обучения очная

Модуль 4 Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы магистратуры «Финансовые и цифровые технологии в логистике»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Решения в логистике на основе технологии искусственного интеллекта (25 баллов).

2. Тестовое задание (10 баллов):

№ п/п	Тестовое задание	Варианты ответов
1.	К основному типу цифровых платформ относятся:	а) прикладная цифровая платформа; б) отраслевая цифровая платформа; в) индивидуальная цифровая платформа; г) сетевая цифровая платформа; д) оперативная цифровая платформа;
2.	Промышленный интернет - это система компьютерных сетей позволяет:	а) управлять производственным процессом удаленно; б) оператору системы контролировать процесс производства; в) составлять обоснованную производственную программу на заданный период; г) управлять и контролировать в автоматизированном режиме без участия человека; д) получать информацию о возможных технологиях выполнения производственного процесса на основе данных из сети.
3.	Как называются программные средства, обеспечивающие	а) CRM; б) WMS; в) ERP;

	планирование грузоперевозок	г) TMS; д) SCM.
4.	Система ЕИС предназначена для	а) коммерческих закупок; б) массовых закупок; в) государственных закупок; г) частных закупок; д) все ответы верны
5.	При каком виде продаж через интернет наиболее вероятно, что у компаний интернет-торговли и логистического провайдера имеется интегрированная информационная система:	а) B2C б) B2B в) C2C г) B2G д) G2C

3. Практико-ориентированное задание (25 баллов).

Маркетплейс на которой размещены в том числе продавцы товаров для уборки дома отслеживает статистику продаж. В настоящее время пользователи площадки в этой категории приобретают в год 8 000 шт. швабр с автоматическим отжимом по цене 1 500 руб. Заработок маркетплейса рассчитывается как процент от выручки размещенных на ней интернет-магазинов. Проведение маркетингового исследования показало, что улучшение условий для покупателей приведет к росту продаж на 20%. Интернет-площадка предлагает магазинам предоставить покупателям отсрочку платежей при покупке средств для уборки дома, а для тех, кто готов оплачивать сразу, дать скидку в размере 5% от стоимости. При проведении исследования было определено, что 70 % покупателей готовы оплачивать товар сразу.

Задание: оценить изменение выручки магазинов в случае принятия данных условий. Сделать вывод.

Подготовила:

_____ И.В. Шарова

Утверждаю:

Зам. руководителя Департамента
логистики и маркетинга по УМР

_____ Д.В. Швандар

«__» _____ 2021 г.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Корпоративная логистика в вопросах и ответах: монография / под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — XXX, 634 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/2373. - ISBN 978-5-16-004556-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818559> (дата обращения: 22.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

2. Абдикеев, Н.М. Методы и модели использования цифровых платформ обеспечения эффективного функционирования цепочек добавленной стоимости в промышленности : монография / Абдикеев Н.М., Богачев Ю.С., Лосев А.А., Морева Е.Л., Октябрьский А.М., Соловьев В.И., Толкачев С.А., Тютюкина Е.Б., Тютюнник И.Г. — Москва : Русайнс, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-4365-4539-4. — URL: <https://book.ru/book/935519> (дата обращения: 21.12.2021). — Текст : электронный.

3. Быстров, О.Ф. Информационные системы и технологии в логистике: информационно-аналитическая поддержка управленческих решений : учебное пособие / Быстров О.Ф., Тарасов Д.Э. — Москва : Русайнс, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-4365-8304-4. — URL: <https://book.ru/book/941668> (дата обращения: 21.12.2021). — Текст : электронный.

4. Мищенко, А. В. Оптимизационные модели управления ограниченными ресурсами в логистике: монография / А.В. Мищенко, А.В. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1082948. - ISBN 978-5-16-016130-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082948> (дата обращения: 22.12.2021). — Режим доступа: по подписке

5. Смирнов, Е.Н. Мировая экономика на распутье современных вызовов и рисков. Том 1. Риски замедления роста и вызовы цифровой трансформации: монография / Смирнов Е.Н. — Москва : Русайнс, 2021. — 268 с. — ISBN 978-

5-4365-8750-9. — URL: <https://book.ru/book/942055> (дата обращения: 21.12.2021). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium
<http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
11. Сайт Всемирного банка, отчеты по мировой торговле
<https://www.worldbank.org>
12. База данных ООН по статистике торговли товарами
<https://comtrade.un.org>
13. Портал о логистике и транспорте исследовательского агентства
Инфраньюс <http://infranews.ru>
14. Сайт журнала «Логистика» <http://www.logistika-prim.ru>
15. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
16. Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>

17. Bank Focus <http://library.fa.ru/resource.asp?id=527>
18. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира
<http://search.ebscohost.com>
19. Электронные продукты издательства Elsevier
<http://www.sciencedirect.com>
20. Emerald: Management eJournal Portfolio
<https://www.emerald.com/insight/>
21. Информационно-аналитическая база данных EMIS Global
<https://www.emis.com/php/companies/overview/index>
22. Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
23. Oxford Scholarship Online
<https://oxford.universitypressscholarship.com/>
24. Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
25. ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central <https://search.proquest.com/>
26. ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>
27. База данных RUSLANA компании Bureau van Dijk
<https://ruslana.bvdep.com/>
28. Scopus <https://www.scopus.com>
29. Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
30. Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»
<http://eduvideo.online/>
31. Интерактивная финансовая информационная система компании Bloomberg

- 32. Система Thomson Reuters Eikon
- 33. Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>
- 34. Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
 - Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature
 - Oxford University Press
 - Royal Society of Chemistry
 - SAGE Publications
 - Science
 - Taylor & Francis Group

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, а именно:

- примерные методические рекомендации для студентов бакалавриата по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования
- Положения о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю)
- методические рекомендации кафедр.

Практическому занятию (семинару) в обязательном порядке должна предшествовать самостоятельная подготовительная работа студента, целями которой являются:

- изучение и повторение лекционного материала;
- самостоятельное изучение необходимого для успешного проведения занятий теоретического материала (конспектирование методик достижения поставленных теоретических и практических целей);

- ознакомление с методологией практической деятельности специалиста в круге рассматриваемых на занятии вопросов (изучении материалов, опубликованных в периодических специализированных изданиях и на специализированных сайтах в Интернете);

- выполнение простейших тренировочных заданий, призванных акцентировать внимание студента на наиболее важные разделы изучаемого материала, в том числе выявление новых тенденций по изучаемой тематике (подготовка докладов, рефератов и анализ цифровых данных для последующего проведения дискуссий и решения ситуационных задач на семинарском (практическом) занятии;

- формирование навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой по изучаемому предмету;

- подготовка контрольной работы.

К семинарским и практическим занятиям студенты готовятся самостоятельно, в соответствии с рекомендациями преподавателя, сделанными на предыдущем занятии и с использованием основной и дополнительной литературы в БИК Финуниверситета (других библиотеках) и дома.

Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы проводится в следующих формах:

- проведение устных дискуссий на семинарских (практических) занятиях;

- проведение опросов на семинарских (практических) занятиях по пройденному материалу, в том числе с применением метода «мозгового штурма»;

- заслушивание докладов по проектам (с использованием мультимедийных презентаций) на практических занятиях;

- проверка результатов тестовых заданий на практических (семинарских) занятиях;

- подготовка домашнего творческого задания и др.

Рекомендации для подготовки к контрольной работе

Важной формой самостоятельной работы студента является контрольная работа. Ее написание преследует цель углубленной проработки дисциплины. Контрольная работа является элементом самостоятельной работы студентов, поэтому выбор темы предоставляется студенту.

До написания контрольной работы студент должен в целом ознакомиться с разделами курса, предусмотренными учебной программой.

Работа по написанию контрольной работы начинается с выявления и изучения источников и литературы по теме. По окончании сбора и изучения литературы и источников следует продумать план контрольной работы. План представляет собой перечень вопросов, отражающих содержание исследования. В план целесообразно включить наиболее важные теоретические и практические вопросы темы, которые при необходимости могут быть детализированы. Как правило, рабочий вариант плана должен быть развернутым, что облегчает работу над темой. Составленный план должен найти отражение в оглавлении к контрольной работе.

Работа должна включать титульный лист, оглавление, введение, основную часть, состоящую из нескольких разделов или параграфов, заключение, список источников и литературы.

Во «введении» необходимо кратко раскрыть значение и актуальность изучаемого вопроса (темы), назвать основные задачи работы, ее хронологические рамки, обосновать структуру, дать краткий обзор источников и литературы по теме.

Обзор источников и литературы не должен сводиться к перечислению использованного автором нормативного материала и опубликованных статей. В нем следует дать анализ источников и литературы. В зависимости от объема и целевого назначения работы, обзор источников и литературы может быть представлен отдельным параграфом или разделом в основной части работы.

Основная часть контрольной работы должна быть изложена в соответствии с планом, освещать состояние и содержать анализ

рассматриваемых вопросов с учетом современного уровня развития теоретических знаний и опыта практической работы.

При раскрытии той или иной темы студент должен стремиться подробно и глубоко изложить круг вопросов, входящих в нее. По мере рассмотрения материала отдельные положения контрольной работы следует иллюстрировать примерами из практики и, по возможности, из практики работы конкретных логистических компаний с обязательными ссылками на источники.

В заключении контрольной работы необходимо подвести итоги теоретической и практической разработки вопросов.

Список источников представляет собой перечень использованных работ по теме, в котором указываются фамилии и инициалы автора (авторов), название работы, город и название журнала/издательства, номер, год, страницы, а также ссылки на интернет-ресурсы для статистических баз данных, нормативно-правовых актов и пр.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint);
- Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Консультант Плюс»;
- «Гарант».

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Учебно-лабораторное оборудование:

- персональный компьютер.
- проектор.

2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видеолекции, учебно-методические материалы и др.).